



1. Richten Sie Ihr Video-Marketing strategisch aus.
2. Legen Sie die Ziele für Ihr Video fest.
3. Stellen Sie Ihr Produkt und seinen Nutzen in den Vordergrund.
4. Liefern Sie interessante Inhalte mit Mehrwert.
5. Storytelling ist zwar gut, erklären Sie Ihr Produkt dennoch ausreichend.
6. Qualität vor Quantität.
7. Kennen Sie die Einsatzorte Ihres Videos.
8. Halten Sie sich kurz.
9. Bieten Sie Ihrem Kunden mehr als nur Werbung.
10. Ein Budgetrahmen hilft nicht nur Ihnen sondern auch dem Produzenten.